



#TravelLive – Twitter-Reisereportagen in Echtzeit

Über #TravelLive

TravelLive ist eine neue, unmittelbare Art, eine Reisedestination zu erleben. Günter Exel berichtet live aus dem Reiseland. Alle Updates werden mobil mit einem iPhone aufgenommen. Via Twitter werden die Reise-Impressionen in Echtzeit auf beliebig vielen Reise-Websites und Blogs eingebunden. Das Twitter Multimedia-Widget sowie Tools wie Storify ermöglichen zusätzlich die Darstellung der #TravelLive Reise-Eindrücke in Text, Bild, Audio, Video sowie über Periscope-Livestreaming.

Durch diese Visualisierung werden Reisereportagen auf verschiedensten Websites unmittelbar erlebbar – und zwar in Echtzeit!





Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



#TravelLive – die 1. Social Media Reisereportage

Social Media

- Twitter (www.twitter.com/TravelLiveCC): Trägermedium der TravelLive-Reportagen; über 2500 direkte Follower (vorwiegend aus der deutschsprachigen Tourismus- und Medienbranche)
- Google Plus (www.google.com/+TravelLiveCC): Highlights aus den Tagesberichten; über 2400 Follower international mit Fokus auf Tourismus, Medien und Fotografie
- Storify (www.storify.com/TravelLiveCC) ist die Plattform, mit der die einzelnen TravelLive-Meldungen zu Tagesberichten in aufsteigender Chronologie zusammengefasst werden.

Weitere Erwähnungen im persönlichen Netzwerk von Günter Exel auf Facebook (über 900 Freunde und über 400 Abonnenten) und Twitter: twitter.com/guenterexel (knapp 6000 Follower), twitter.com/twitt_consult (über 2900 Follower), twitter.com/news_tourismus (über 5800 Follower).

Blog

Die Website www.TravelLive.cc sowie der #TravelLive Blog (www.travellive.cc/blog) sind die Webbasis der Reisereportagen. Hier werden alle Reportagen aufbereitet und durch Blogbeiträge begleitet. Anders als bei traditionellen Reiseblogs ist der #TravelLive Blog NICHT die wichtigste Webpräsenz und wird auch nicht mit dem Fokus auf möglichst viele Visits vermarktet. Entscheidend ist vielmehr die Präsenz der #TravelLive Reisereportagen im Netzwerk der Medienpartner.





Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



Der USP: Echtzeit-Reisereports auf Partner-Websites

Das Medienpartner-Netzwerk

#TravelLive ist nicht nur auf Twitter mitzuverfolgen, sondern auch auf den Webseiten der #TravelLive-Partner. Tourismusämter, Reisemedien, Reiseblogs und andere Websites können die Reisereportage einfach und schnell übernehmen. Einfach ein paar Zeilen HTML-Code einkopiert – und die eigene Webseite wird zum Echtzeit-Terminal für #TravelLive.

Mit den Medienpartnern steigt die Reichweite einer #TravelLive-Reportage um ein Vielfaches. Jede Reisereportage ist somit simultan auf verschiedensten Plattformen präsent. Die Contentpartner werden für jede Reportage neu akquiriert. Einige Beispiele für Medienpartner aus den bisherigen Reportagen:

- Reise-Websites: **besser REISEN** – das österreichische Reiseportal; **REISE aktuell** – das österreichische Reise-Magazin; **Pannonien.tv** – Burgenland Ferien Magazin, **ichreise.at** – das REISEMAGAZIN der Styria Multi Media
- Reiseblogs: **Narrare** – Blog von Silke Liebig-Braunholz; **reisedoktor.com** – wir verschreiben Urlaub; **reisefreak.de** – 1001 ReiseBerichte aus aller Welt
- Reisebüro-Plattformen: **Clubvision** – die exklusive Community für Touristiker
- Reisebüros & Reiseveranstalter: **Stafa Reisen** – Schluss mit Suchen. Finden. Buchen. **Tai Pan Touristik** – Der Asien- bis Orientspezialist; **Blaguss Reisen** – Portugal-Spezialist; **Rhomberg Reisen** – Korsika-Spezialist; **TUI Deutschland**
- Reisefachmedien: **tip online** – Österreichs führende Reisebüro- und Tourismusfachzeitung; **traveller** – die unabhängige Fachzeitung für den Counter
- Reportagepartner: z.B. **LifeClass Hotels & Spa**, Portorož, **Atout France**, **Fremdenverkehrsbüro Mâconnais Val-de-Saône**, das **Ungarische Fremdenverkehrsamt**, die **Welser Weihnachtswelt**, das **Governo do Pará**





Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



#TravelLive – Mediendaten

Welche Kennzahlen gibt es zur Verbreitung?

Die Reichweite einer #TravelLive Reportage ist sehr präzise über eine Reihe von Key Performance Indikatoren dokumentierbar:

- Twitter Analytics: Anzahl der Tweets, Impressionen, Interaktionen, Link-Klicks, Retweets, Favoriten, Antworten auf Tagesbasis
- Storify: Views der Tageszusammenfassungen auf TravelLive.cc sowie den Partnerseiten
- Reise-Hashtag: Anzahl der Postings auf Twitter, Reichweite, potenzielle Impacts, Anteil Retweets

Wie hoch ist die Reichweite eines #TravelLive Reports?

Jede #TravelLive Reisereportage ist anders – und das gilt auch für ihre zu erwartende Reichweite. Entscheidend für die Präsenz der Reportage sind sowohl die Medienpartner wie auch die Unterstützung durch den Auftraggeber. Die zu erwartende Reichweite ist abhängig von der Anzahl der TravelLive-Medienpartner und der Begleitung durch die Social Media-Kanäle des Auftraggebers (Retweets auf Twitter, Links auf die Reportageseiten auf Facebook etc.).

Als Beispiel seien einige Daten der Livereportage zur **Ferienmesse Wien 2015** angeführt, deren Auswertung 163.616 Impressions brachte:

- 124.129 bestätigten Impressions: Belegbare Zugriffe auf Twitter Analytics, Storify, Vimeo, audioBoom, Facebook
- 39.487 geschätzten Impressions: Hochrechnung der Impressions von Einzeltweets auf Storify, weiteren Tweets mit dem Hashtag #dzt sowie Facebook-Postings von DZT-Partnern

Weitere FAQ zu Mediendaten und Monitoring:
www.travellive.cc/angebot/mediendaten





Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



#TravelLive – das Angebot

Multimedial, sinnlich – und ein Boost für Google & Co.

Für touristische Anbieter – Länderververtretungen, Destinationen, Reiseveranstalter, aber auch touristische Leistungsträger – bietet #TravelLive eine spannende Marketing-Alternative. #TravelLive vermittelt Eindrücke aus Tourismusdestinationen, von Veranstaltungen und Events – multimedia, sinnlich und in Echtzeit.

Die Live-Reportagen garantieren einen außerordentlichen Erlebniswert, hohe Aufmerksamkeit, Engagement über einen längeren Zeitraum hinweg und Synergien mit Ihrem eigenen Social Media-Auftritt. Zudem haben Sie das Recht, die komplette Reportage mit wenigen Zeilen HTML auf Ihrer eigenen Website zu integrieren – so ist der #TravelLive-Report weit über den eigentlichen Reisezeitraum sichtbar!

Überdies steigert eine #TravelLive-Reportage über Twitter, Facebook und Google+ die Sichtbarkeit im Internet beträchtlich. Schon im Fall von #AlgarveLive und #JordanLive sorgte allein die Berichterstattung über die Homepage, über Twitter und Friendfeed, die Webseiten der Partner und die diversen Online-PR-Plattformen in kürzester Zeit für über 1000 Google-Treffer.

Was ist in einer #TravelLive Reportage enthalten?

Eine ganze Menge! Schließlich zieht eine #TravelLive Echtzeit-Reisereportage alle Register der Kommunikation 2.0: Echtzeit-Kommunikation über Twitter und Google+, RSS, Online-PR, die Integration in deutschsprachige Reise-Webseiten und auf Wunsch auch vorbereitende und begleitende Blogartikel.

Angebot und Kosten

Die Kosten für eine #TravelLive Reportage richten sich nach dem Aufwand und können je nach Destination/Auftraggeber variieren. Ein maßgeschneidertes Angebot erhalten Sie gerne auf Anfrage!



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



#TravelLive – das Angebot

A. Vorbereitung und Organisation:

- Vorbereitung der Reportageseiten auf www.TravelLive.cc
- Vorbereitung des Echtzeit-Streams im Twitter Multimedia Widget
- Vorbereitung/Verlinkung der Tagesberichte auf [Storify](#) oder [Wakelet](#)
- Branding des #TravelLive- und [Twitter](#)-Logos für die entsprechende Reportagedestination
- Einrichten der Download-Materialien für den **Medienpartner-Bereich**: Einleitungstext, Presstext, Codes für Storify/Wakelet und das Twitter Multimedia Widget, Bildmaterial und Logos zur Reportage
- Akquisition von Medienpartnern, die die Online-Reportage auf ihrer Webseite übernehmen (Bsp. **Medienpartner bei #AmazonienLive**)
- Erstellen von Tagesberichten auf [Storify](#) oder [Wakelet](#)
- Laufende Ankündigung und Bewerbung auf [@TravelLiveCC](#) sowie den Twitter-Accounts [@guenterexel](#), [@news_tourismus](#) und [@twitt_consult](#)

B. Einsatz

- Einsatzhonorar pro Projekttag (Pauschalbetrag)

C. Spesen und Aufwandsentschädigung

- Ggf. Spesenersatz für Anreise, Unterkunft und Verpflegung
- Ggf. Spesenersatz für SIM-Karten oder Roaming-Gebühren im Ausland sowie WLAN-Gebühren im Hotel

D. Optional

- Optional: Abschlussreport mit Daten aus Twitter, Storify und dem Reise-Hashtag
- Vorbereitende/begleitende Blogberichte zu thematischen Schwerpunkten





Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



Günter Exel – der Experte fürs Live-Twittern

Twitter-Reportagen von Tagungen und Events

#TravelLive-Reporter **Günter Exel** vereint langjährige journalistische Erfahrung (12 Jahre Chefredakteur von Tourismus-Fachzeitschriften) mit aktuellem Social Media Know-how. Seit 2009 berichtet er live via Twitter von Events und Kulturveranstaltungen, Tagungen und Kongressen, Messen und Barcamps.

Über den deutschsprachigen Raum hinaus hat sich Günter Exel als gefragter Twitter-Livereporter etabliert und wird neben seinen #TravelLive Reportagen auch regelmäßig für die Berichterstattung im In- und Ausland gebucht. Einige Reportage-Highlights aus vier Kontinenten (kleine Auswahl):

- **Hamburg Cruise Days**, Hamburg 2017 (Auftraggeber: Silversea Cruises)
- **TUI-Winterpräsentation 2017/18**, Hannover/Toskana 2017 (Auftraggeber: TUI Deutschland)
- **Germany Travel Mart**, Nürnberg 2017 (Auftraggeber: Deutsche Zentrale für Tourismus)
- **ÖRV Kongress**, Wels 2017 (Auftraggeber: Österreichischer ReiseVerband)
- **#ifeelsLOVEnia at ITB Berlin**, Berlin 2017 (Auftraggeber: Slovenian Tourist Board)
- **E-Day 2017**, Wien (Auftraggeber: Wirtschaftskammer Österreich)
- **Germany Incoming and Brand Summit**, München 2016 (Auftraggeber: Deutsche Zentrale für Tourismus)
- **Tourismstag Sachsen-Anhalt 2016**, Lutherstadt Wittenberg 2016 (Auftraggeber: IMG Sachsen-Anhalt)
- **Thüringer Tourismstag 2016**, Erfurt 2016 (Auftraggeber: Thüringer Tourismus GmbH)
- **TUI-Winterpräsentation 2016/17**, Mauritius (Auftraggeber: TUI Deutschland)
- **ENTER & Swiss eTourism Day 2015**, Lugano 2015
- **Deutschland beim World Travel Market Latin America**, São Paulo 2013 (Auftraggeber: Deutsche Zentrale für Tourismus)
- **2nd Arab International E-Tourism & E-Marketing Conference**, El Gouna/Ägypten 2009 (Auftraggeber: IOETI)



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
Twitter Reisereportagen in Echtzeit



Links & Referenzen

Bisherige #TravelLive Reportagen

#AlgarveLive 2017: www.travellive.cc/reisereportagen/algarvelive-2017

#ToskanaLive 2017: www.travellive.cc/reisereportagen/toskanalive

#SilverseaLive 2017: www.travellive.cc/reisereportagen/silversealive

#GranCanariaLive 2016: www.travellive.cc/reisereportagen/grancanarialive

#MauritiusLive 2016: www.travellive.cc/reisereportagen/mauritiuslive

#AmazonienLive 2015: www.travellive.cc/reisereportagen/amazonienlive

#BudapestLive 2015: www.travellive.cc/reisereportagen/budapestlive

#KorsikaLive 2014: www.travellive.cc/reisereportagen/korsikalive

#ThailandLive 2013: www.travellive.cc/reisereportagen/thailandlive-2013

Weitere Reportagen: #BurgundLive 2013, #KretaLive 2012, #KambodschaLive 2012, #ThailandLive 2012, #PortorozLive 2011, #JordanLive 2011, #AlgarveLive 2010

Weitere Eventreportagen zu Messen und Präsentationen: Ferienmesse Wien 2018, #PamplonaLive 2017, Ferienmesse Wien 2017, Ferienmesse Wien 2016, Welser Weihnachtswelt #WWWels15 2015, #MeinKorsika 2015, #IstrienLive 2015, #LissabonLive 2014, #DublinLive 2014, #SaoPauloLive 2013, #MadridLive 2013, #PamplonaLive 2013

Mögliche Mediapartner (Abstimmung erforderlich)

besser REISEN www.besser-reisen-online.at

ichreise.at www.ichreise.at

Pannonien.tv www.pannonien.tv

Reisedoktor.com www.reisedoktor.com

Stafa Reisen www.stafa.at

Narrare www.narrare-blog.com

tip online www.tip-online.at

sowie etliche weitere Websites je nach Destination und Reportagepartner

Medienpartner & Referenzen: www.travellive.cc/medienpartner/referenzen

TravelLive Basis-Info 2018 | Günter Exel | 16.1.2018 | 8/9



#TravelLive – by günter exel | text | konzept | presse | web
dr. bruno klein-straße 2a | 3423 st. andrä-wördern | austria
+43-699|10738718 | office@TravelLive.cc | www.TravelLive.cc



Real Time Travel Reports on Twitter # www.TravelLive.cc
 # Twitter Reisereportagen in Echtzeit

#TravelLive – Multimedia-Impressionen in Echtzeit




#TravelLive @TravelLiveCC
 De Chirico trifft Dali: Allein diese surreale Landschaft ist die Reise wert! #AmazonienLive
 12:38 AM - 1 Dec 2015

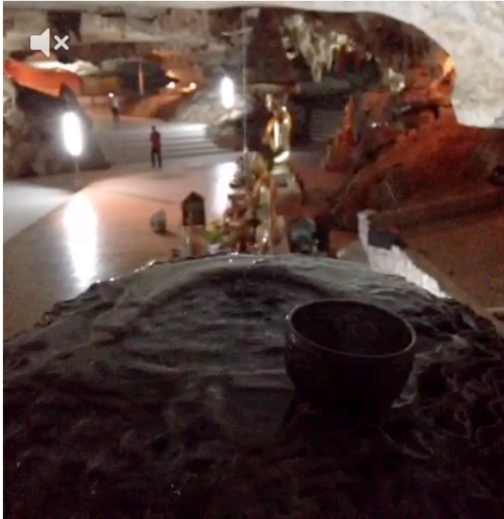
#ThailandLive in Echtzeit

Tweets

#TravelLive @TravelLiveCC 20 Nov
 Für mich am beeindruckendsten ist aber der gigantische liegende Buddha. pic.twitter.com/40ovT72L8Z



#TravelLive @TravelLiveCC 20 Nov
 Von einem Tropfstein rinnt heiliges Wasser ins Sammelbecken. #ThailandLive vine.co/v/hFAZK9AKWzg



Vine @vineapp

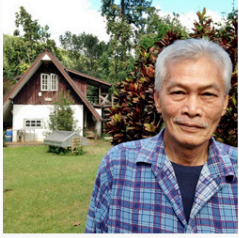


#TravelLive @TravelLiveCC
 Wir sind am Ziel – bei einem 70 m hohen Samauma-Baum! #AmazonienLive
 6:37 AM - 1 Dec 2015



#TravelLive @TravelLiveCC
 Im Atelier des ungarischen Malers Imre Szakács. #BudapestLive vimeo.com/133211136
 10:23 AM - 11 Jul 2015

#TravelLive @TravelLiveCC
 Vom Airline-Caterer zum Macademia-Biobauern: Song Thayansil, Rai Tarn-Oab boo.fm/b1737969 via @audioboo #thailandlive
 3:46 PM - 18 Nov 2013



TravelLiveCC
 Vom Airline-Caterer zum Macademia-Biobauern: Song...
 0:08 4:57 audio4Boo

Audioboo @audioboo

